



Zavod **Mladinska mreža** MaMa Krajše: Mreža MaMa

Kdo smo?

- Nevladna organizacija organizirana kot zavod,
- združuje in zastopa interese 47 mladinskih centrov po vsej Sloveniji,
- beleži 10 let delovanja na področju mladinskega dela in mladinskega sektorja,
- z mladinskimi centri skozi različne projekte:
 - skrbimo za razvoj mladinskega dela,
 - aktivno participacijo mladih.

Mladinski centri po Sloveniji

Karta naših članic



Ključni projekti Mreže MaMa

- MLADIM 
- Junaki zaposlovanja 
- Strukturirani dialog  
- Povezovanje z deležniki (Zeos, ZSSS, Predstavništvo evropske komisije in UKOM)

E-CIKLIRAJ!

Vloga Mreže MaMa v projektu

- Spodbuja participacijo mladih in odpira nove teme z mladimi



- Kontakt z mladimi in mladinskimi centri v lokalnem okolju



- Spremlja odzive mladih

Kdo so danes mladi?

- **Generacija Y** (*rojeni med 1980 – 1995*)
- **Generacija Z** (*rojeni med 1995 – 2010*)
- **ZJIMS**: Mladi so mladostniki in mlade odrasle osebe obeh spolov, stari od 15. do dopolnjenega 29. leta (*rojeni med 1986 – 2001*).

Generacija Y

Milenijska generacija.



- **Fleksibilen urnik**

Generacija Y želi delovna mesta s fleksibilnim urnikom. Pripravljene so garati dan in noč, kadarkoli, ne razumejo pa zakaj bi nekje sedeli od 8.00 do 16.00 če takrat ni kaj za delat.

- **Spletna generacija**

Generacija Y zelo dobro pozna splet in tam najde večino informacij, ki jih potrebuje.

- **Želijo sodelovati**

Pripadniki generacije Y želijo sodelovati pri odločanju, radi delijo svoje ideje in pričakujejo da se jih upošteva.

- **Služba ni za vedno**

Generacija Y je fleksibilna na trgu dela. Želijo si delati strukturirano in v strukturah, a kljub temu želijo imeti svobodo odločanja ter možnost prehodov. Službe ne vidijo kot priložnosti, v kateri bi preživeli vseh 40 delovnih let.

- **Kariera je izziv**

Pripadniki generacije Y vidijo kariero kot izziv, stalno potrebujejo nadgradnje in spremembe, ki poleg njihovega službenega zadovoljujejo tudi osebno rast.

- **Generacija Z je generacija inovatorjev**

Zagonska podjetja rastejo kot gobe po dežju, in če pogledate povprečno starost teh podjetij, vam bo hitro jasno, da se med generacijo Z skrivajo bodoči tehnološki voditelji.

- **Povezani**

Radi potujejo in zaradi enostavne komunikacije preko medijev, kot so Skype, klepet preko e-maila, telefona ipd. imajo občutek, da smo ves čas povezani.

Generacija Z

Tiha generacija, net generacija, e-generacija in iGeneracija.



- **So strokovnjaki za internet**

Ker so pripadniki generacije Z vseskozi priklopljeni na splet, najdejo odgovore na vprašanja, kot bi trenil. Namesto odprtih knjig imajo ob sebi raje "odprtih" več zaslonov.

- **Raje se sporazumevajo s sporočili, kot govorijo v živo**

Generacija Z se raje sporazumeva digitalno, kot ima diskusijo v živo. Preden začnete zavijati z oči, ima to določene prednosti. Ni čudne tišine, lažje se izražamo, lahko premislimo, kaj izjavimo ...

- **Njihovi idoli so YouTube zvezdniki**

Pripadniki generacije Z se zgledujejo po YouTube zvezdah.

- **Zaradi recesije so hitreje postali zreli**

Generacija Z se je stvari okoli sebe zares začela zavedati v času gospodarske krize, zato je ta generacija bolj iznajdljiva kot predhodna, saj ve, da se mora znajti sama in si tudi sama ustvarjati priložnosti, ne pa čakati nanje.

- **Hobije spreminjajo v službe**

Raziskave kažejo, da namerava kar 76 odstotkov pripadnikov generacije Z iz svojega hobija narediti službo. Da, eno je kruta realnost, drugo pa so sanje. A z Googlom ob strani vedo, kako uresničiti svoje sanje.

- **So vedno en korak spredaj**

Pripadniki generacije Z, kot rečeno, iz svojih hobijev ustvarjajo zaposlitev, zato že kot najstniki začenjajo graditi svojo blagovno znamko, saj razumejo moč družbenih omrežjih, ki imajo vpliv ne le na zasebno življenje, pač pa so tudi njihov življenjepis.

- **Generacija Z je generacija inovatorjev**

Zagonska podjetja rastejo kot gobe po dežju, in če pogledate povprečno starost teh podjetij, vam bo hitro jasno, da se med generacijo Z skrivajo bodoči tehnološki voditelji.

- **Generacija Z je aktivna generacija**

So aktivni državljani, aktivisti s pristnim namenom reševanja sveta pred pogubo. Vidijo širšo sliko in imajo čut za okolje, predvsem pa vest.

- **Prednost dajejo kakovosti**

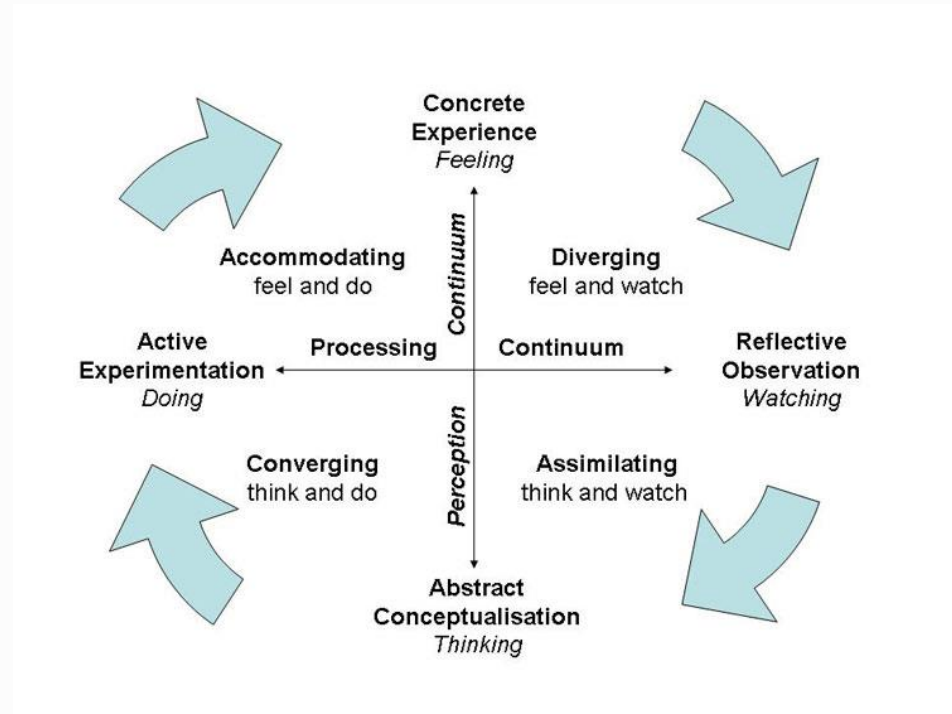
Kvaliteta pred kvantiteto je glavno vodilo generacije Z. So izjemno selektivni, zato so prava uganka za oglaševalce, saj stvarjem ne nasedajo zlahka.

- **So bolj odprti do drugačnosti**

Zanje so besede, kot sta gej in transspolna oseba, nekaj vsakdanjega, ne pa tabu in urbani mit.

Izkustveno učenje

- Kolbov cikel



Generacja „Youtube”



- [EU dialog z državljani](#)

Dostop?

- Formalne institucije
- Neformalne institucije
- Ulični pristop
- Osebni pristop (*face to face*)

Izkušnje z delavnic e-cikliraj

- Aktivno sodelujejo in soustvarjajo dogodek,
- oblikujejo predloge – slogane

„Doma ne shranjuj, raje se aktiviraj in E-cikliraj!“

- zanimiva jim je interaktivna igra – razmišljajo
- se znajo pripraviti in poiskati informacije
- mladi delajo za mlade (*moderatorji so mladi*).



Hvala za pozornost!

Maja Hostnik
Mreža MaMa

maja.hostnik@mreza-mama.si

041 804 069

